

# Die Top-Motive im Oktober 2011

Am meisten erinnert



Gillette	
Recognition	57 %
Markenerkennung	77 %
Actions Taken/Planned	40 %
Appeal	60 %

Am besten erkannt



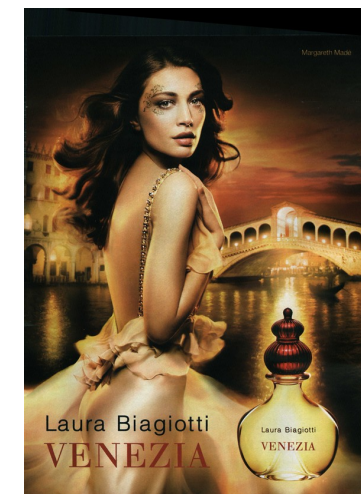
NIVEA	
Recognition	48 %
Markenerkennung	88 %
Actions Taken/Planned	42 %
Appeal	72 %

Am meisten bewirkt



Raffaello	
Recognition	30 %
Markenerkennung	81 %
Actions Taken/Planned	43 %
Appeal	75 %

Am besten gefallen



Laura Biagiotti	
Recognition	37 %
Markenerkennung	65 %
Actions Taken/Planned	26 %
Appeal	77 %